

Eine vielfältige Branche! Märkte der Kultur- und Kreativwirtschaft

In der Publikation des deutschen Kulturrates von 2020: „Frauen und Männer im Kulturmarkt. Bericht zur wirtschaftlichen und sozialen Lage“ werden die Teilmärkte noch einmal mit ihren Untergruppen dargestellt (<https://www.kulturrat.de/publikationen/frauen-und-maenner-im-kulturmarkt/> S. 020-021)



Musikwirtschaft (Herstellung von Musikinstrumenten, Einzelhandel mit Musikinstrumenten etc., Einzelhandel mit bespielten Tonträgern etc., Tonstudios etc., Tonträgerverlage, Musikverlage, Musik-/Tanzensembles, Erbringung von Dienstleistungen für die darstellende Kunst, selbständige Musikerinnen/Musiker etc., Theater-/Konzertveranstalter, Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthäuser etc.)

Buchmarkt (Buchbindereien etc., Einzelhandel mit Büchern, Antiquariate, Buchverlage, selbständige Übersetzer/Übersetzerinnen, selbständige Schriftsteller/Schriftstellerinnen)
Kunstmarkt (Einzelhandel mit Kunstgegenständen etc., Einzelhandel mit Antiquitäten, selbständige bildende Künstlerinnen/Künstler, Museumsshops etc.)

Filmwirtschaft (Einzelhandel mit bespielten Tonträgern etc., Film-/TV-Produktion, Nachbearbeitung/sonstige Filmtechnik, Filmverleih und -vertrieb, Kinos, selbständige Bühnen-, Film-, TV-Künstler/Künstlerinnen)

Rundfunkwirtschaft

(Hörfunkveranstalter, Fernsehveranstalter, selbständige Journalisten/Journalistinnen und Pressefotografen/Pressefotografinnen)

Markt für darstellende Künste (Kulturunterricht/Tanzschulen, Theaterensembles, selbständige Artisten/Artistinnen, Zirkusbetriebe, selbständige Bühnen-, Film-, TV-Künstler/Künstlerinnen, Erbringung von Dienstleistungen für die darstellende Kunst, Theater- und Konzertveranstalter, Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthäuser etc., Varietés und Kleinkunsthäuser)

Designwirtschaft (Herstellung von Schmuck, Gold- und Silberschmiedewaren, Büros für Innenarchitektur, Werbegestaltung (Anteil 50 Prozent), Industrie-, Produkt- und Modedesign, Grafik- und Kommunikationsdesign, Interior Design und Raumgestaltung, selbständige Fotografen/Fotografinnen)

Architekturmarkt (Architekturbüros für Hochbau, Büros für Innenarchitektur, Architekturbüros für Orts-, Regional- und Landesplanung, Architekturbüros für Garten- und Landschaftsgestaltung, selbständige Restauratoren/Restauratorinnen)

Pressemarkt (Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen, Verlegen von Adressbüchern etc., Verlegen von Zeitungen, Verlegen von Zeitschriften, Sonstiges Verlagswesen (ohne Software), Korrespondenz- und Nachrichtenbüros, selbständige Journalisten/Journalistinnen und Pressefotografen/Pressefotografinnen)

Werbemarkt (Werbeagenturen/Werbegestaltung, Vermarktung und Vermittlung von Werbezeiten/-flächen)

Software-/Games-Industrie (Verlegen von Computerspielen, Verlegen von sonstiger Software, Entwicklung und Programmierung von Internetpräsentationen, sonstige Softwareentwicklung, Webportale)

Sonstige (Herstellung von Münzen, Herstellung von Fantasieschmuck, Fotolabors, selbständige Dolmetscher/Dolmetscherinnen, privatwirtschaftliche Bibliotheken und Archive, Betrieb von historischen Stätten und Gebäuden und ähnlichen Attraktionen, botanische und zoologische Gärten sowie Naturparks)